

به نام خدا



مرجع دانش، بانک مقالات کنفرانس‌های کشور
پایگاه تخصصی مستندسازی مقالات کنفرانس‌ها و همایش‌های کشور



عضو کنسرسیوم محتوای ملی



گزارش اولیه رتبه‌بندی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
بر اساس مقالات نمایه شده در پایگاه سیویلیکا

تاریخ تهیه گزارش بهمن ماه ۱۳۹۵

uniRef



انتشارات بوم سازه
BoomSazeh Publications
بهمن ماه ۱۳۹۵

گزارش اولیه رتبه‌بندی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

مجموعه سیویلیکا مدتی است که پروسه علم‌سنجی مقالات نمایه شده در این مجموعه را آغاز نموده است و خلاصه‌ای از تحلیل‌های تخصصی انجام شده بر روی ۶۰۰ هزار عنوان مقاله نمایه شده، در بخش علم‌سنجی پایگاه سیویلیکا ارائه می‌گردد. علاوه بر این از ابتدای آبان ماه، پایگاه مرجع دانشگاه‌های ایران با دامنه www.UniRef.ir به ارائه نمودارهای رتبه‌بندی و سایر داده‌های تحلیلی مقالات فارسی کشور می‌پردازد. در بخش علم‌سنجی، ۶۵۰ مرکز علمی فعال در کشور تعریف شده‌اند که شامل همه مراکز اصلی تولیدکننده علم در کشور می‌باشند. گزارش زیر، نمودارهای رتبه‌بندی و آمار برگزاری کنفرانس و ژورنال‌های دانشگاه بر اساس اطلاعات ثبت شده در پایگاه سیویلیکا می‌باشد. این داده‌ها در سایت آنلاین می‌باشند و با نمایه‌سازی هر مقاله جدید، به‌روز می‌شوند. صفحه اختصاصی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در پایگاه یونیرف به صورت زیر می‌باشد:

www.uniref.ir/University3

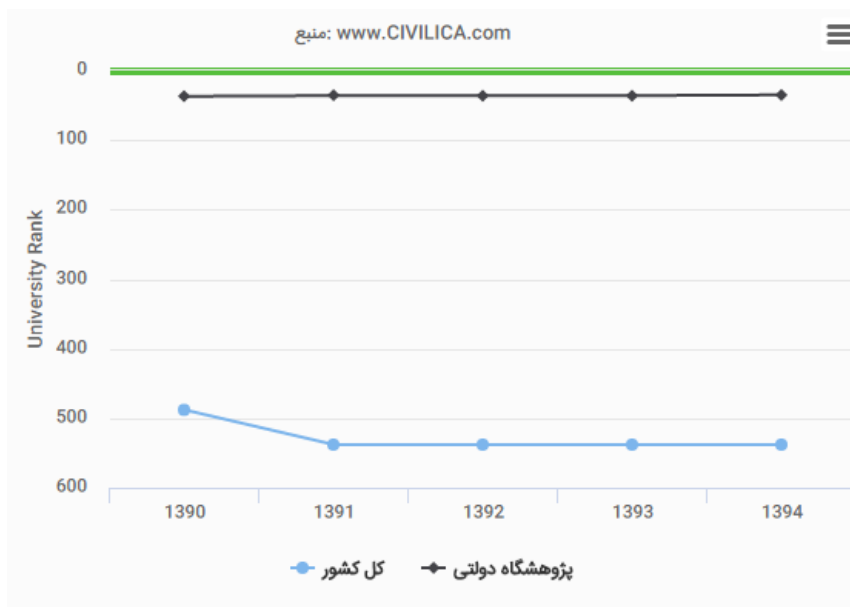
در پایگاه یونیرف امکان مقایسه مراکز دانشگاهی با یکدیگر و مشاهده نمودارهای همه مراکز فراهم می‌باشد. به زودی آمار نشست‌ها و سخنرانی‌های تخصصی مراکز دانشگاهی نیز به این پایگاه افزوده می‌شود.



علاوه بر این تحلیل‌های استنادی بر اساس مراجع و منابع مقالات در پایگاه سیویلیکا آغاز شده است که از سال ۱۳۹۶، رتبه‌بندی کنفرانس‌ها، مقالات و دانشگاه‌ها بر اساس تعداد ارجاعات انجام شده به مقالات هر مرکز ارائه خواهد شد که مبنای همه این تحلیل‌ها، مقالات نمایه شده در پایگاه سیویلیکا است.

۱- رتبه‌بندی دانشگاهی:

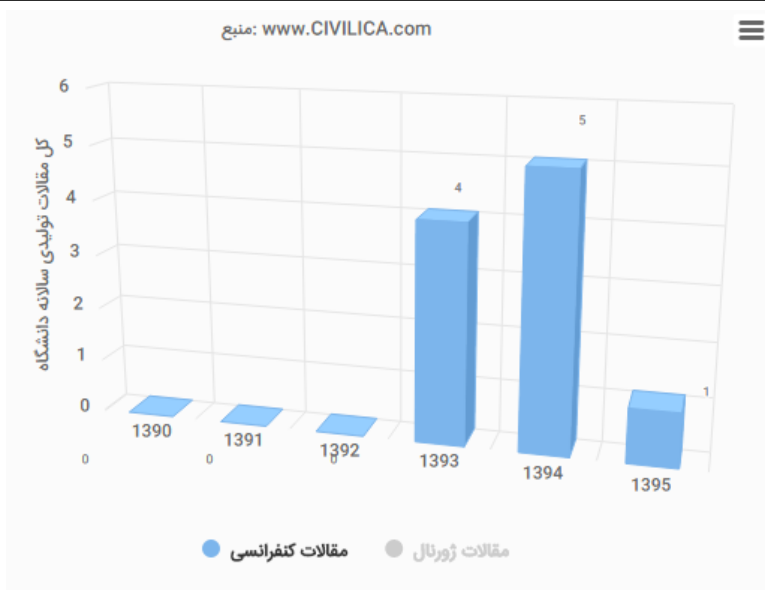
نمودار زیر رتبه (Rank) پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات را بر اساس معیار تولید مقالات علمی در سال‌های مختلف نمایش می‌دهد. رتبه "یک" به مرکز علمی دارای بالاترین تعداد تولیدات علمی (مقالات کنفرانسی و ژورنالی) اختصاص می‌یابد و سایر مراکز در رتبه‌های پایین‌تر قرار می‌گیرند. تعداد مقالات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در نمودار پایین در طی سال‌های مختلف نمایش داده شده است. هر مرکز دارای دو رتبه است که نسبت که مراکز هم‌رده و همچنین نسبت به کل مراکز علمی فعال در سطح کشور سنجیده می‌شود. با توجه به اینکه حجم نمایه‌سازی مقالات در سال ۱۳۹۵ نهایی نمی‌باشد، رتبه‌بندی تا یک سال قبل تعیین می‌شود. کلیه نمودارهای این پایگاه به روز بوده و با نمایه‌سازی هر مقاله جدید، تاثیر آن در نمودارها به صورت لحظه‌ای نمایش داده می‌شود.



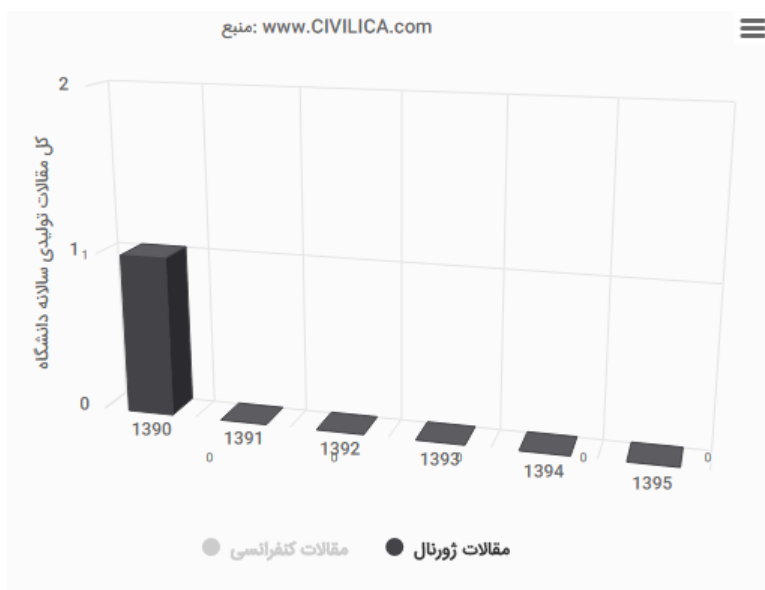
نمودار رتبه‌بندی سالانه پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات براساس آمار مقالات کنفرانسی و ژورنالی داخلی

۲- نمودار سالانه تولید مقالات علمی

نمودار زیر تعداد مقالات منتشر شده توسط پژوهشگران پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در هر سال را نمایش می‌دهد. این نمودار شامل مقالات ژورنالی و کنفرانسی پذیرفته شده پژوهشگران پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات می‌باشد که به تفکیک سال است. در پایگاه یونیورس با کلیک بر روی عبارت "مقالات ژورنالی" و یا "مقالات کنفرانسی" قابلیت انتخاب و افزوده شده هر یک مقالات مجموعه های ژورنالی یا کنفرانسی به نمودار وجود دارد.



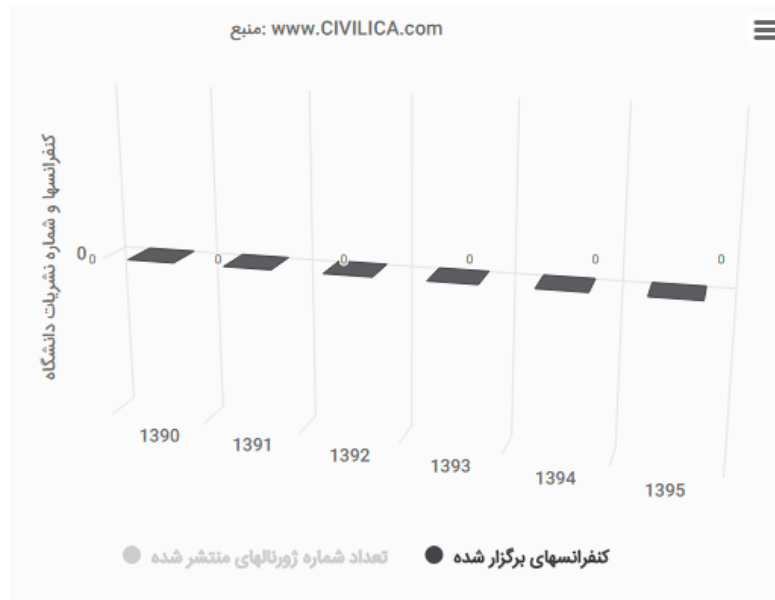
نمودار سالانه تولید مقالات کنفرانسی توسط پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات



نمودار سالانه تولید مقالات ژورنالی توسط پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

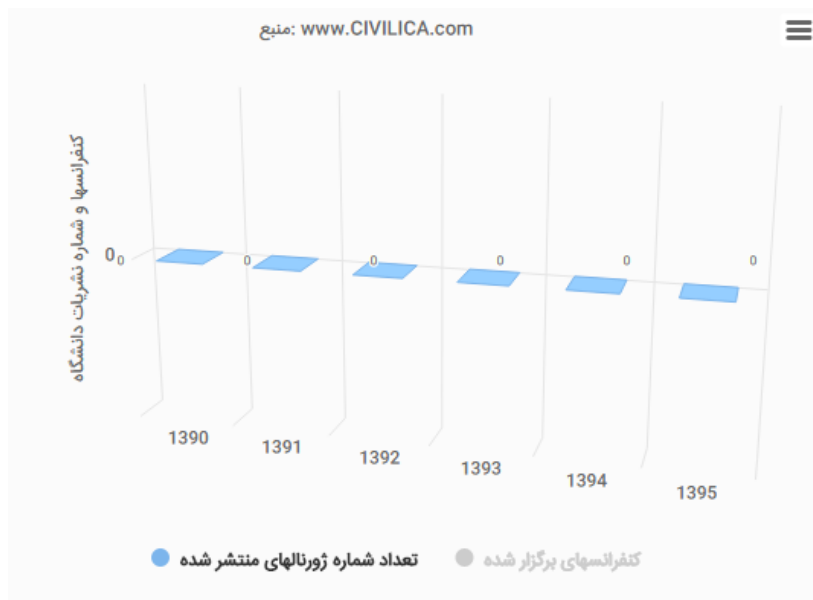
۳- کنفرانس‌های برگزار شده

تا این لحظه هیچ کنفرانسی از پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در پایگاه سیویلیکا نمایه نشده است.



۴- شماره نشریات منتشر شده

تا این لحظه هیچ ژورنالی از پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در پایگاه سیویلیکا نمایه نشده است. لازم به ذکر است تا لحظه تنظیم این گزارش ۳۵۰ ژورنالی داخلی در پایگاه سیویلیکا نمایه می‌شوند.

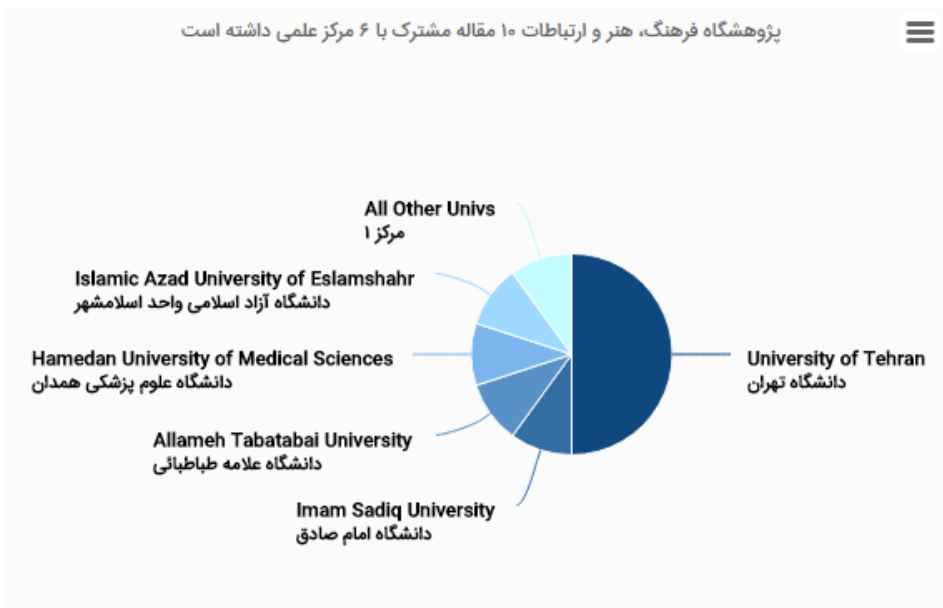


۵- نمودار همکاری‌های استراتژیک

تمام مقالات نمایه شده در پایگاه سیویلیکا تجزیه و تحلیل شده و پس از اختصاص نویسندگان مقالات به مراکز دانشگاهی و پژوهشی، ارتباط بین نویسندگان مقالات تحلیل می‌شود. ما می‌دانیم که پژوهشگران پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با کدام دانشگاه‌ها و مراکز علمی همکاری تخصصی داشته‌اند که نتیجه آن تولید محتوای علمی در قالب مقاله بوده است.

بر اساس داده‌های علم‌سنجی در پایگاه سیویلیکا، پژوهشگران پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات تاکنون با ۱۰ پژوهشگر از ۶ مرکز علمی تالیفات علمی ارائه کرده‌اند. لیست زیر حداکثر ۵ سازمان همکار را نمایش می‌دهد.

- ۵ مقاله مشترک با دانشگاه تهران
- ۱ مقاله مشترک با دانشگاه امام صادق
- ۱ مقاله مشترک با دانشگاه علامه طباطبائی
- ۱ مقاله مشترک با دانشگاه علوم پزشکی همدان
- ۱ مقاله مشترک با دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر
- و ۱ مقاله با سایر مراکز...

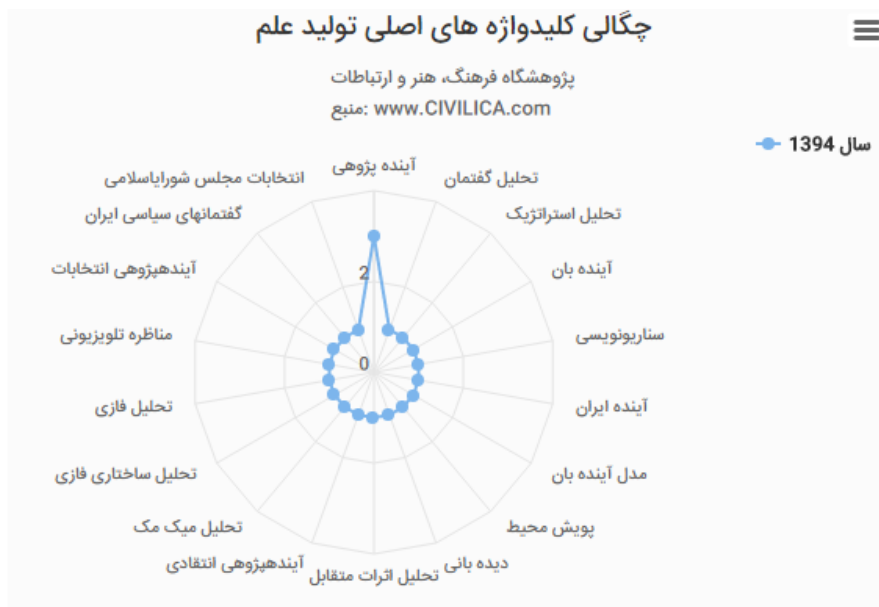


۶- نمودار چگالی موضوعات پژوهشی

عمده محورها و کلیدواژه‌های علمی مورد بحث توسط پژوهشگران پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در مقالات تولیدی سال ۱۳۹۴ به صورت زیر می‌باشد. این کلید واژه‌ها بیشترین کاربرد را در کل مقالات تولیدی امسال این مرکز داشته‌اند.

یعنی دغدغه اصلی محققان پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در سال ۱۳۹۴ موضوع **آینده پژوهی و تحلیل گفتمان** می‌باشد. بر اساس تحلیل‌های محتوایی صورت گرفته بر روی مقالات تولیدی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در سال ۱۳۹۴ موضوعات و کلیدواژه‌های زیر بیشتر مورد توجه پژوهشگران و محققان پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات بوده است.

- آینده پژوهی
- تحلیل گفتمان
- تحلیل استراتژیک
- آینده بان
- سناریونویسی
- آینده ایران
- مدل آینده‌بان
- پویای محیط
- دیده‌بانی
- تحلیل اثرات متقابل
- آینده‌پژوهی انتقادی
- تحلیل میک مک
- تحلیل ساختاری فازی
- تحلیل فازی
- مناظره تلویزیونی
- آینده‌پژوهی انتخابات



نمودار چگالی کلیدواژه‌های مقالات تولیدی توسط پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

۷- تعداد استنادات به مقالات داخلی:

این بخش در حال تحلیل و استخراج مراجع می‌باشد و از سال ۱۳۹۶ به گزارش‌های سیوبلیکا افزوده خواهد شد.

۸- پیشنهادات و راهکارها

این گزارش برای آگاهی و تصمیم‌گیری مدیران محترم مراکز دانشگاهی به منظور جهت‌دهی به تحقیقات تخصصی دانشگاهی تهیه شده است. کلیه تحلیل‌ها شفاف و داده‌های خام مقالات به صورت فایل‌های اکسل قابل ارائه می‌باشد. دفترچه‌های پژوهشی شامل اطلاعات عناوین مقالات، نویسندگان و ... مقالات در قالب فایل‌های PDF، در صورت درخواست دانشگاه قابل تولید و ارائه است.

همانطور که ذکر شد، این گزارش بر مبنای داده‌های ۶۰۰ هزار عنوان مقاله داخلی نمایه شده در پایگاه سیوبلیکا تهیه شده است که از سال ۱۳۶۵ در این مرجع نمایه شده‌اند. سیوبلیکا آمادگی کامل نمایه‌سازی مقالات تولیدی آن مرکز محترم در قالب کنفرانس‌های برگزار شده و ژورنال‌های تخصصی را برای دقیقتر شدن تحلیل‌ها دارد و هیچ محدودیتی در نمایه‌سازی و تحلیل مقالات علمی نداریم.

علاوه بر این با توجه به اینکه از سال آینده، آمار سخنرانی‌ها و نشست‌های علمی و آمار جلسات دفاع مراکز نیز جزو پارامترهای سنجیده شده خواهد بود، از هم اکنون اساتید و دانشجویان محترم آن مرکز علمی می‌توانند نسبت به اضافه نمودن اطلاع‌رسانی جلسات دفاع، نشست‌های علمی و سخنرانی‌های تخصصی در بخش نشست‌های علمی پایگاه سیوبلیکا اقدام نمایند. کلیه ارائه‌کنندگان کد اختصاصی محقق (researcher-ID) دریافت می‌نمایند که کلیه مقالات نوشته شده توسط هر فرد، به وی اختصاص می‌یابد.



بخش نشستها و سخنرانی‌های علمی آغاز به کار نمود

www.CIVILICA.com



« سخنرانی شما مهم است »

« جلسه دفاع شما مهم است »

« همه باید مطلع شوند.... »